

## ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Нормативный срок освоения ОПОП –2 года (очная форма обучения); 2,5 года (заочная форма обучения).  
Трудоемкость (в зачетных единицах) –120 з.е.

Зачисление в магистратуру НИУ «БелГУ» осуществляется по результатам конкурса согласно **Правилам приема в магистратуру** на направление подготовки.

*Распределение студентов для обучения по реализуемым программам подготовки магистратуры осуществляется с 1 сентября по заявлению студента. Обучение по программе подготовки магистратуры осуществляется при формировании группы из не менее 10 студентов.*

1.	Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
2.	Магистерская программа	Маркетинг-аналитика
4.	Информация о программе	<p>Целью магистерской программы «Маркетинг-аналитика» является подготовка магистров менеджмента, обладающих набором профессиональных компетенций, необходимых для организации эффективного стратегического маркетингового управления в условиях неопределенности и риска. Образовательная программа спроектирована и реализуется в соответствии с современными образовательными технологиями.</p> <p>Магистр по профилю «Маркетинг-аналитика» способен:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;</li><li>- разрабатывать маркетинговые стратегии развития организации и их отдельных подразделений;</li><li>- находить, анализировать и оценивать информацию для подготовки и принятия управленческих решений;</li><li>- анализировать и моделировать процессы управления;</li><li>- разрабатывать организационно-управленческие модели процессов, явлений и объектов, оценивать и интерпретировать результаты;</li></ul>

		- готовить обзоры, отчеты и научные публикации.
<b>5.</b>	<b>Материально-техническая база</b>	<p>Для реализации образовательной программы создана материально-техническая база, обеспечивающая проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы магистров.</p> <p>Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены мультимедийными средствами обучения и доступом в Интернет. Все аудитории соответствуют требованиям безопасности, санитарным и противопожарным правилам и нормам, в том числе подходят для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья.</p>
<b>6.</b>	<b>Условия поступления</b>	<p>Собеседование</p> <p>Конкурс портфолио</p>
<b>7.</b>	<b>Учебные дисциплины</b>	<p>Управленческая экономика</p> <p>Иностранный язык</p> <p>Методы исследования в менеджменте</p> <p>Стратегическое планирование и бизнес- план</p> <p>Организация научных исследований</p> <p>Методы и модели в принятии управленческих решений</p> <p>Стратегии инноваций</p> <p>Стратегический анализ</p> <p>Управление инвестициями и проектами</p> <p>Сценарный и стратегический менеджмент</p> <p>Стратегический маркетинг</p> <p>Маркетинговые исследования рынка</p> <p>Управление изменениями</p> <p>Риск- менеджмент и антикризисное управление</p> <p>Управление цепями поставок</p>

		<p>Креативный менеджмент</p> <p>Маркетинговые коммуникации</p> <p>Менеджмент качества</p> <p>Менеджмент персонала</p> <p>Нейромаркетинговые технологии</p>
<b>8.</b>	<b>Руководитель магистерской программы</b>	Тхориков Б.А., д.э.н., профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга
<b>9.</b>	<b>Ведущие преподаватели</b>	<p>Герасименко О.А., к.э.н., заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга</p> <p>Тхориков Б.А., д.э.н., профессор кафедры менеджмента и маркетинга</p> <p>Ломакин В.В., к.т.н., заведующий кафедрой прикладной информатики и информационных технологий</p> <p>Семибратский М.В., к.э.н., заместитель директора ВШУ НИУ БелГУ</p>
<b>10.</b>	<b>Партнеры</b>	Ведущие коммерческие компании Белгородской области, являющиеся базами практик для студентов и индустриальными партнерами в проведении прикладных научных исследований, в том числе: ЗАО «МТС», ПАО «Сбербанк», МЦ «Промедика», диджитал агентство «Продвижение», рекламное агентство «Аврора» и другие.
<b>10.1.</b>	<b>по программе академической мобильности</b>	Almaty Management University, единственный ВУЗ Республики Казахстан, вошедший QS Global MBA Ranking 2021
<b>10.2.</b>	<b>по совместной образовательной программе</b>	-
<b>10.3.</b>	<b>по программе двойных дипломов</b>	-
<b>11.</b>	<b>Трудоустройт во выпускников</b>	Магистры менеджмента программы «Маркетинг-аналитика» в большинстве случаев трудоустраиваются в процессе обучения; или продолжают обучение в аспирантуре по направлению подготовки 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т. ч.: маркетинг). Ключевыми партнерами и работодателями выступают крупнейшие федеральные и региональные компании, в том числе: ЗАО «МТС», ПАО «Сбербанк», ОАО «ВЫМПЕЛКОМ», ООО «БЕЛГРАНКОРМ», ЗАО

		«Белгородский хладокомбинат», ОАО «ЖБК-1» (Белгород), МЦ «Промедика», диджитал агентство «Продвижение», рекламное агентство «Аврора» и другие.
<b>12.</b>	<b>Дополнительная информация</b>	<p>Кафедра менеджмента и маркетинга - разработчик образовательной программы «Маркетинг-аналитика» - в течение последних двух лет признана лучшей кафедрой НИУ БелГУ; имеет статус центра опережающего развития в области нейромаркетинга; является одним из центров развития бережливого управления и проектного менеджмента Белгородской области; участник WorldSkills Russia по компетенции «Предпринимательство» (R11 Entrepreneurship) с правом проведения регионального чемпионата.</p> <p>В реализации программы принимают участие ведущие научно-педагогические кадры университета, принимающие участие в реализации проектов федерального и регионального уровня; прошедшие стажировки в ведущих вузах США, Израиля, Германии, Финляндии, Нидерландов.</p>